



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Executive Education

Explota tu potencial para definir el rumbo de tu empresa desde la alta dirección.

**Challenge the present,
Shape the future.**

Advanced Management Program

Speed-up your growth.

Advanced Management fue creado para fortalecer tu experiencia directiva a través del desarrollo de habilidades para la Alta Dirección y llevarte a alcanzar nuevas posiciones de liderazgo de manera acelerada. Su plan de estudios está basado en sesiones estratégicas con destacados expertos, análisis y discusión de casos prácticos y coaching personal.

Define el rumbo y enfrenta con éxito los retos y desafíos que enfrentan los negocios en la actualidad, realizando un plan de desarrollo de tu liderazgo personal y un proyecto transformador para tu organización, apoyado en un assessment para conocer tus competencias de liderazgo y experimenta un coaching personal enfocado a lograr desarrollar y fortalecer tu nivel de liderazgo.

Executive Education de EGADE Business School, ha creado este programa único, enfocado en que adquieras el panorama y las estrategias necesarias para fortalecer tu liderazgo y dar el siguiente paso para llegar al C-Suite.

Diferenciadores:

- **Habilidades estratégicas para el crecimiento**
Aprende competencias clave para la toma de decisiones en la alta dirección como la eficiencia organizacional, la transformación empresarial y el uso del pensamiento futuro.
- **Impulsa la transformación**
Innova y construye modelos de negocios visionarios, comprendiendo sus componentes fundamentales y las mega tendencias globales.
- **Planea tu crecimiento**
Desarrolla un plan para fortalecer tus capacidades de liderazgo personal y trascender en el mundo corporativo.
- **Lleva tus conocimientos a la práctica**
Todos los conocimientos están diseñados para implementarse de manera rápida y efectiva a los retos de tu organización.

Beneficios

- El programa cuenta con un formato que se adapta al estilo de vida ejecutivo.
- Aprende de expertos con amplia experiencia en el mundo ejecutivo e investigadores con destacadas trayectorias académicas.
- Establece conexiones profesionales que te permitan estrechar lazos y construir una red de apoyo para el futuro.

Perfil

Género

Función

45% Senior Managers

36% Middle Managers

14% CEO

5% Board Member

Área de especialidad

45%
Ingeniería

41%
Negocios

9%
Finanzas

5%
Ciencias
Sociales



91%
hombres



9%
mujeres

Edad promedio

41 años

Años de experiencia promedio

17 años

Este programa es dirigido a:

- Directivos y ejecutivos de empresas.
- Tomadores de decisiones estratégicas.
- Quienes busquen hacer frente a la nueva realidad desde una perspectiva única.

Modelo Educativo:

- Aprendizaje experiencial.
- Proyecto de liderazgo personal.
- Coaching.
- Proyectos de transformación aplicados a la organización.
- Grupos selectos y enfocados.
- Conocimiento aplicable de forma inmediata.



Módulo 1

El Pensamiento futuro en la innovación de modelos de negocio

Por: **Fernando Moya**, Director Nacional del Departamento de Emprendimiento e Innovación Tecnológica, EGADE Business School.

Innova y construye modelos de negocios visionarios, comprendiendo sus componentes fundamentales, las mega tendencias globales y analiza los modelos de referencia de diversas industrias, para innovar y crear valor a la empresa.

Módulo 2

Creando valor a través del cambio: Implementando el proceso de innovación en la organización ágil

Por: **Mario Saldaña**, Socio y co-fundador, Tru_innovation.

Genera valor para tu empresa con Design Thinking, al ser aplicado cotidianamente para optimizar ventajas competitivas e innovar en la organización. La innovación pasará a ser un elemento cultural, adoptado por equipos ágiles para la realización de proyectos de alto impacto.

Módulo 3

Estrategia para desarrollar la cultura innovadora en la organización

Por: **Ernesto Amorós**, Decano Asociado de Facultad, EGADE Business School.

Comprende la estrategia emanada del emprendimiento e innovación en la corporación, como catalizador del crecimiento orgánico de la empresa. Analiza el contexto interno y externo para favorecer la innovación y emprendimiento, conoce casos transformadores y cómo la cultura emprendedora hace crecer los negocios.

Módulo 4

Transformando a la organización para competir en la nueva era digital

Por: **Gilberto Olavarrieta**, Profesor del Departamento de Mercadotecnia e Inteligencia de Negocios de EGADE Business School.

Diseña nuevos modelos de negocio, para competir en la nueva era digital. Conoce las tecnologías disruptivas que están transformando los mercados, casos de éxito, metodologías activas y Analítica Avanzada de Datos, que te permitirán desarrollar planes estratégicos para que la empresa acceda a mercados globales.

Módulo 5

Redefiniendo una empresa basada en el desempeño

Por: **Raúl Montalvo**, Director, EGADE Business School, Guadalajara.

Toma decisiones estratégicas en ambientes volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Comprende los retos y oportunidades del entorno y el mercado para una correcta definición estratégica del modelo de negocio, que le permita a la organización enfocar, optimizar los recursos y actuar en el potenciar el negocio.



Módulo 6

Construyendo una ventaja competitiva responsable

Por: **Felipe Symmes**, Profesor del Departamento de Innovación Tecnológica y Emprendimiento, EGADE Business School.

Gestiona la sostenibilidad organizacional, enfocado en las 3P de la empresa (people, profits, planet). La sostenibilidad de una empresa ya no se define exclusivamente a partir de su viabilidad financiera, o su ventaja competitiva, se suma la dimensión social y ambiental, un reto para todo tomador de decisión en el siglo XXI.

Módulo 7

Capturando el valor en las decisiones financieras

Por: **María Concepción del Alto**, Directora de la Maestría en Finanzas, EGADE Business School.

Analiza el contexto financiero y su impacto para tomar decisiones estratégicas del futuro de la empresa. Mediante el análisis de casos de estudio, domina los análisis financieros y, comprende cómo éstos se enfocan en medir la eficiencia, liquidez, rentabilidad y niveles de endeudamiento de la organización.

Módulo 8

Gestión y productividad en la nueva realidad

Por: **Juan Antonio Enciso**, Director del Executive MBA, EGADE Business School.

Crema un marco de análisis y un modelo conceptual que servirá como guía en el replanteamiento exitoso de la estructura organizacional, procesos e indicadores ante los dos cambios paradigmáticos actuales como son el cambio en las estructuras económicas digitales y el impacto post COVID-19.

Módulo 9

El líder y la construcción de un lugar de trabajo creativo y de alto compromiso

Por: **Juan Pablo Ventosa**, CEO, Human Performance.

Enfrenta nuevos retos desde una posición de liderazgo, a partir de diseñar un ambiente de trabajo creativo, flexible, inclusivo, empoderado y multigeneracional, para impactar en la productividad y compromiso organizacional, con metodologías y estrategias positivas.

Módulo 10

Proyecto de transformación en la organización

Por: **Juan Carlos Rivera**, Líder Académico, Profesor del Departamento Académico de Estrategia y Liderazgo, EGADE Business School.

Tras un aprendizaje profundo y la realización de tu proyecto personal y organizacional, tendrás la oportunidad de presentar los resultados ante empresarios, instructores y coaches para recibir retroalimentación.



Conoce a nuestros instructores

José Manuel Maraboto, Líder Académico y Director del departamento de Estrategia y Liderazgo de EGADE Business School



Fue director Fundador del Programa Master in Business Management en EGADE Business School y Coordinador Nacional de la Academia de Administración de Empresas del Sistema ITESM.

Cuenta con amplia experiencia en las áreas de Educación Ejecutiva y Consultoría; impartiendo programas para Grupo ALFA, Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, General Motors de México, Grupo FEMSA, Volkswagen de México, entre otros. Sus áreas de interés en investigación son el Emprendimiento Social, Innovación Empresarial, Administración de Servicios y Estrategias de Negociación.

Fernando Moya



Director Nacional del Departamento de Emprendimiento e Innovación Tecnológica, EGADE Business School

Fernando Moya es experto en emprendimiento, innovación, venture capital, finanzas, valuación de proyectos de inversión, obtención de financiamiento bancario y de riesgo, y valuación de empresas de reciente creación. Tiene 25 años de experiencia en la academia y en consultoría, destacando por el desarrollo e implementación de estrategias financieras para fondear empresas de nueva creación de alto impacto y crecimiento económico, y la construcción de alianzas estratégicas con la comunidad y diversas organizaciones del mundo.

Ernesto Amorós



Decano Asociado de Facultad, EGADE Business School

Ernesto Amorós ha sido Director Ejecutivo del Instituto de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo, Santiago Chile, investigador invitado en el World Institute for Development Economics Research of the United Nations University (UNU-WIDER) y de proyectos asociados al Banco Interamericano de Desarrollo, BID y al Banco Mundial. Miembro y VP de la Iberoamerican Academy of Management, miembro de la Academy of Management, Strategic Management Society, Academy of International Business y del International Council of Small Business.

Mario Saldaña



Socio y co-fundador, Tru_innovation

Mario Saldaña es experto en Design Thinking, con más de 11 años de experiencia en el campo de la Innovación Empresarial, quien se desempeña como emprendedor, educador, consultor y speaker. Gerente de Innovación Corporativa en Axtel, en donde estuvo a cargo de las metodologías de Innovación, del servicio de Innovación a clientes y del diseño y operación del HUB de Innovación de Axtel.



Gilberto Olavarrieta

Profesor del Departamento de Mercadotecnia e Inteligencia de Negocios de EGADE Business School

Por más de 25 años, se ha desempeñado como consultor en más de cincuenta proyectos de Inteligencia de Negocios para algunos de los corporativos más grandes de México y América Latina. Ha diseñado y desarrollado sistemas de soporte a toma de decisiones en el sector de servicios, de manufactura, financiero y de seguros, y es miembro del Consejo de Directores de la Comunidad Iberoamericana de Sistemas de Conocimiento.



Raúl Montalvo

Director EGADE Business School, Guadalajara

Raúl Montalvo ha dedicado su labor investigadora y docente a la microeconomía teórica y aplicada, la economía de la empresa, la organización industrial, la econometría, la teoría de juegos y los negocios globales, áreas sobre las cuales ha escrito ampliamente.



María Concepción del Alto

Directora de la Maestría en Finanzas, EGADE Business School

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la academia y en temas de finanzas corporativas e inversiones. Es responsable del Partner de la escuela con el CFA Institute y Bloomberg. Es analista independiente para la Bolsa Mexicana de Valores e imparte educación ejecutiva en temas de finanzas. Es consultora en empresas, miembro del consejo directivo del IMEF y en otros consejos. Antes de ser profesora colaboró en empresas y en firmas reconocidas.



Juan Enciso

Director del EGADE|W.P. Carey Executive MBA, EGADE Business School

Es un experto en análisis institucional y su impacto en los negocios, temas sobre los cuales ha publicado artículos académicos. Además, ha participado como conferencista en diversos temas económicos e institucionales, dada su trayectoria académica en el área de negocios internacionales y economía global. Es consultor, ha trabajado en el sector público y en el sector privado en empresas como Nortel Networks, Tyco Electronics, Elcoteq y Global Trends de México.



Juan Pablo Ventosa

CEO de Human Performance

Profesional de más de treinta años en formación, consultoría de desarrollo de recursos humanos, gestión integral del talento, gestión del cambio, mejora del rendimiento y eficiencia organizacional. Amplia experiencia como ponente en conferencias y congresos de más de doce países. Ha tenido la oportunidad de viajar por temas profesionales a más de veinticinco países en los que ha participado en proyectos en las principales empresas hispanoamericanas.



Felipe Symmes

Profesor investigador en EGADE Business School-Director de Investigación en VIVA Idea

Su trabajo se centra en desarrollo sostenible, emprendimiento, mercados informales, creatividad e innovación. Ha liderado procesos de consultoría en los sectores privado, público y de la sociedad civil en diferentes países de América Latina. Actualmente es Profesor Investigador de EGADE Business School del Tec de Monterrey y Director de investigación de VIVA Idea, think tank enfocado en desarrollo sostenible. Es coautor del libro "Scaling Strategies for Social Entrepreneurs: A Market Approach", recientemente publicado a nivel mundial por la editorial Palgrave McMillan.

Advanced Management Program

Speed-up your growth.

Haz tu solicitud de admisión

[Aplica aquí](#)

Conoce más

[Click aquí](#)



100
HORAS

PROGRAMA EJECUTIVO

Costo: \$10,000 USD (exento de IVA)

FORMATO:

**PRESENCIAL EN TECNOLÓGICO
DE MONTERREY SEDE PERÚ**

FECHA DE INICIO:

SEPTIEMBRE 2024

IDIOMA:

ESPAÑOL



executive@servicios.tec.mx

Challenge
the present,
Shape
the future.

egade.tec.mx

[in](#) [f](#) [@](#) [t](#)