



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

30
Años

IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

Turning Intelligence into Executive Power

Toma el control

de la revolución tecnológica ➔



En la era de la IA, la ventaja **no está** en la tecnología

sino en la capacidad del liderazgo para
convertirla en resultados de negocio ➔

La inteligencia artificial ya no es un proyecto aislado de tecnología, es un imperativo estratégico que redefine la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. Los líderes del C-Suite enfrentan la presión de integrar la IA en la estrategia, demostrar impacto financiero tangible y rediseñar modelos de negocio bajo una nueva lógica digital.

El programa **IA para Altos Directivos** de Educación Ejecutiva en EGADE Business School tiene como objetivo formar a quienes deben liderar esta transformación. Está diseñado para directivos que buscan convertir la IA generativa en una palanca estratégica de valor, fortaleciendo la cultura organizacional, la gobernanza y la legitimidad empresarial.



Beneficios

Para el participante:

- Adquirir visión estratégica para conectar IA con decisiones de negocio.
- Desarrollar competencias de liderazgo para movilizar la organización y legitimar la adopción de IA.
- Aprender a evaluar ROI y KPIs que fortalezcan la posición del directivo ante el consejo y accionistas.
- Acceder a una red de pares en el C-Suite para validar decisiones y compartir experiencias reales.

Para la organización

- Integrar la IA como parte del modelo de negocio, generando competitividad sostenible.
- Establecer marcos de gobernanza y ética que fortalezcan la confianza y la reputación.
- Rediseñar workflows y procesos para capturar valor tangible con IA.
- Minimizar riesgos financieros, tecnológicos y culturales en la adopción.

Las organizaciones que integran la IA en su estrategia tienen hasta **5 veces más probabilidades de capturar valor financiero significativo** (McKinsey, 2025).

Temas clave

- Integrar la IA como estrategia empresarial para asegurar competitividad y sostenibilidad en el largo plazo.
- Establecer marcos de gobernanza y ética que fortalezcan la confianza del consejo, clientes y sociedad.
- Medir el impacto real de la IA con ROI y KPIs que respalden la toma de decisiones estratégicas.
- Rediseñar procesos y modelos de negocio para capturar valor tangible y escalar la transformación.
- Movilizar la cultura organizacional y reducir resistencias internas frente a la adopción de nuevas tecnologías.
- Evolucionar el C-Suite hacia un liderazgo distribuido, donde cada directivo asume un rol clave en la integración de la IA.

¿A quién va dirigido?

Este programa está diseñado para líderes del C-Suite que enfrentan el reto de integrar la inteligencia artificial en la estrategia empresarial. Directivos que necesitan convertir la IA generativa en una palanca de competitividad y legitimidad, capaces de demostrar impacto financiero, rediseñar procesos y guiar a sus organizaciones en la transformación cultural que demanda la era digital.

- Ejecutivos de nivel C-Suite (CEO, CFO, COO, CIO, CHRO, consejeros y directores generales) que requieren integrar la IA en la estrategia de negocio.
- Líderes que buscan traducir las inversiones en IA en impacto financiero, transformación de procesos y nuevos modelos de negocio.
- Directivos que necesitan superar barreras culturales, establecer marcos de gobernanza y anticipar riesgos para lograr confianza en la adopción de IA.



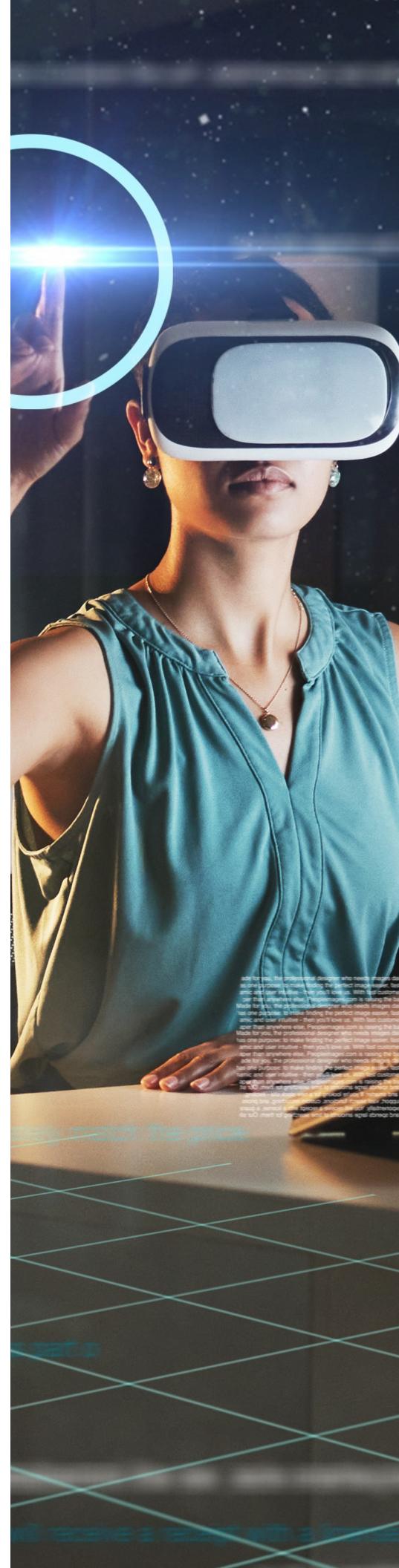
Líderar con IA significa pasar de la experimentación táctica a una visión estratégica que redefine la competitividad de la empresa.

Modelo educativo

- Aprendizaje aplicado y vivencial, con énfasis en casos reales y proyectos de impacto.
- Masterclass con líderes académicos y ejecutivos internacionales.
- Learning Journey diseñado para que cada participante desarrolle una hoja de ruta estratégica en IA para su organización.
- Networking estructurado con pares en el C-Suite y la comunidad ejecutiva de EGADE.

¿Qué te llevas?

- Una hoja de ruta estratégica para la integración de IA en tu organización.
- Herramientas para medir impacto financiero (ROI, KPIs) y sustentar decisiones ante consejo y accionistas.
- Competencias para liderar la transformación cultural y legitimar el uso de IA.
- Una visión clara de cómo rediseñar procesos, modelos y cultura en la era digital.





Temas del programa*

Módulo 1

Visión Estratégica y Fundamentos de la IA Generativa

Comprender la evolución de la IA, capacidades de los LLMs y su relevancia para el negocio

Contenido:

1. Evolución de la IA y los LLMs
2. Capacidades y limitaciones de la IA generativa
3. Casos de uso estratégicos por industria
4. Riesgos y oportunidades para la alta dirección

Módulo 2

Estrategia, Gobierno y Arquitectura de Datos para la IA

Construir una estrategia de datos sólida, con gobernanza ética y arquitectura tecnológica que habilite la IA.

Contenido:

1. Estrategia de datos y conexión con el negocio
2. Gobernanza: calidad, trazabilidad y compliance
3. Ética y regulación aplicada a IA
4. Arquitectura moderna y plataformas de datos

Módulo 3

Reducción de Riesgos y Despliegue Escalable (LLMs + LLMOps)

Reducir riesgos de alucinación y escalar proyectos de IA de forma confiable y alineada al negocio.

Contenido:

1. Alucinaciones en LLMs y riesgos
2. Estrategias de mitigación (RAG, fine-tuning)
3. Ciclo de vida de proyectos de IA y LLMOps
4. Casos de éxito y fracaso en despliegue



Módulo 4

Evaluación Financiera de la Inversión en IA

Desarrollar métricas financieras y business cases que permitan justificar y priorizar inversiones en IA.

Contenido:

1. ROI, payback y métricas financieras
2. Business cases de inversión en IA
3. Priorización de presupuestos y portafolio

Módulo 5

Liderazgo Digital y Cultura en la Era de la IA

Líderar el cambio cultural y aplicar IA en funciones clave del negocio.

Contenido:

1. Adoptar y fomentar una mentalidad digital
2. Cultivar una cultura de equipo digital
3. Uso responsable y efectivo de los datos
4. Priorizar y accionar oportunidades digitales

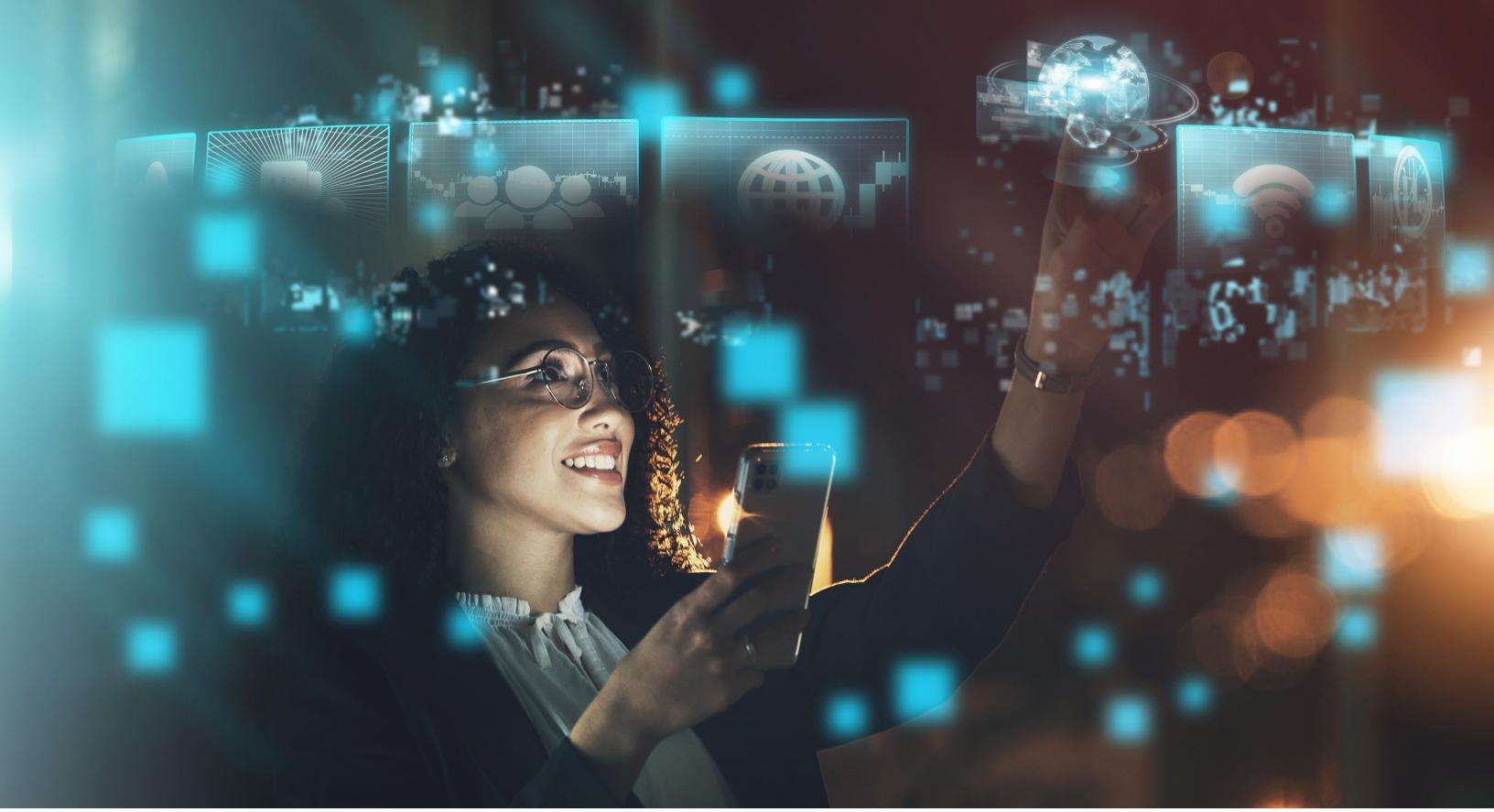
Módulo 6

Estrategia Empresarial y Rediseño del Modelo de Negocio con IA

Reimaginar la propuesta de valor, ingresos y modelos de negocio en la era de la IA.

Contenido:

1. IA como motor de nuevos modelos de negocio
2. Transformación de la propuesta de valor y experiencia del cliente
3. Estrategia competitiva en la era de la IA



Conoce a nuestros Instructores

El programa cuenta con un claustro de profesores de EGADE Business School y expertos internacionales que combinan experiencia académica y ejecutiva en transformación digital, estrategia y adopción de IA.

Cada instructor aporta perspectiva práctica desde el C-Suite y un enfoque aplicado que asegura que los participantes traduzcan lo aprendido en impacto inmediato en sus organizaciones.

Líder Académico

Juan Carlos Bustamante

Líder Académico del programa IA para Altos Directivos y Director de la Maestría en Mercadotecnia en EGADE Business School. Profesor Investigador del Departamento de Mercadotecnia e Inteligencia de Negocios



Es Doctor en Investigación y Técnicas de Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid. Su investigación se enfoca en la experiencia del consumidor y en cómo las tecnologías digitales emergentes transforman el comportamiento a lo largo del customer journey. Sus trabajos han sido publicados en revistas internacionales como Journal of Services Marketing, Journal of Service Management y Statistical Methodology (journals especializados).

Ha sido consultor en proyectos de segmentación de clientes, posicionamiento de marca, digitalización de marketing e implementación de programas de transformación digital en América Latina. Previamente, se desempeñó como docente en ESPAE Graduate School of Management (Ecuador), Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) y Universidad de Los Andes (Venezuela).

Profesores y expertos invitados

Juan Carlos Rivera **Director de Online MBA, EGADE Business School**



Con más de 22 años de experiencia internacional, ha trabajado en estrategia, liderazgo, negociación e innovación en más de 55 países. Ha ocupado posiciones de consultor, directivo y asesor en empresas y organismos como PepsiCo, Bancomext, PEMEX Internacional, FedEx, Unilever, P&G, BMW, Roche, Huawei, Deloitte, KPMG, Naciones Unidas, Banco Mundial y OCDE.

Doctor en Administración Global por la International School of Management de París, Maestro en Negocios Globales por Thunderbird School of Global Management y Licenciado en Comercio Exterior por el Tecnológico de Monterrey. Ha impartido cátedra en instituciones de prestigio como Yale, Harvard, Babson, Sorbona, Shanghai University of Finance and Economics, Universidad de Auckland y Universidad de Ciudad del Cabo.

Alberto Méndez **Profesor del Departamento de Finanzas y Economía de los Negocios,** **EGADE Business School**



Con más de 15 años de experiencia académica y de consultoría, se ha especializado en finanzas de la innovación, valuación de empresas y activos intangibles, así como en la evaluación de proyectos y políticas públicas de innovación. Ha asesorado a empresas e instituciones en Colombia en proyectos de valoración, índices de innovación y gestión financiera.

Doctor y Maestro en Economía de la Innovación por la Universidad Autónoma de Madrid, Especialista en Evaluación Económica de Proyectos por la Universidad de los Andes y Economista por la Universidad Externado de Colombia. Ha impartido cátedra en la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia y Universidad Militar Nueva Granada, y sus investigaciones han sido publicadas en World Patent Information, Studies in Higher Education y Journal of the Knowledge Economy.

Kurt Yañez **Business Development Lead de Inteligencia Artificial en Dell Technologies para México, Centroamérica y el Caribe**



Con más de 18 años de trayectoria en Dell Technologies, ha liderado iniciativas de ventas, canales y desarrollo de negocio en soluciones de servidores, almacenamiento, redes y actualmente en la adopción estratégica de inteligencia artificial. Desde su posición, impulsa la transformación digital de organizaciones en la región, ayudándolas a integrar IA para mejorar productividad, generar ventajas competitivas y rediseñar procesos de negocio.

Es Maestro en Inteligencia Artificial y Licenciado en Ingeniería en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey, con formación ejecutiva en Digital Transformation en MIT. A lo largo de su carrera ha dirigido equipos regionales de ventas, marketing y canales, consolidando alianzas estratégicas y habilitando ecosistemas de innovación tecnológica.

40
HORAS

6
MÓDULOS

Idioma:

Español

Formato

Presencial

Costo:

\$110,000 MXN (Exento de IVA)

Fecha de Inicio:

Febrero 2026

Sede:

Monterrey



executive@servicios.tec.mx

egade.tec.mx

[f](#) [X](#) [YouTube](#) [in](#) [@](#)

IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

Turning Intelligence into
Executive Power

Haz tu solicitud de admisión

[Aplica aquí](#)

Conoce más

[Click aquí](#)

