EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Executive Education

Journey to Conscious Capitalism

Crea alto valor, de forma sostenida, para tu empresa y para todos tus grupos de interés.

El capitalismo es una de las ideas más convincentes que los seres humanos han generado. Pero podemos aspirar a más

** https://www.conscious capitalism.org/philosophy*

Organizaciones en todo el mundo han demostrado tener un mejor desempeño y mayor rentabilidad cuando son dirigidas por líderes conscientes y comprometidos con la sociedad.

Establecer objetivos que van más allá de la rentabilidad del negocio, alineados con un sentido y propósito superior, pueden tener un enorme impacto positivo en la rentabilidad de tu empresa y en tú legado como líder empresarial y social.

Journey to Conscious Capitalism es un taller de 2 días para CEOs, Consejeros y miembros de sus equipos ejecutivos para profundizar acerca de los 4 pilares del Capitalismo Consciente y su impacto en los negocios.

Este programa está diseñado para iniciar el viaje de tu empresa hacia convertirse en un negocio consciente. La intención es que, al finalizar el programa, tú y tu equipo de trabajo logren tener una clara alineación en torno a la necesidad de embarcarse en este viaje, así como una hoja de ruta sobre cómo emprender el viaje.

Para lograr esto, recomendamos que al programa asistan tres líderes de tu empresa: el director general, un miembro del consejo y otro integrante del equipo directivo quien estaría íntimamente involucrado en el proceso de transformación. El precio del programa incluye la participación de estos tres líderes de tu empresa.

Este programa está dirigido a:

- Directores Generales, Consejeros y miembros de sus equipos ejecutivos, incluyendo a miembros de la familia en empresas familiares.
- Empresas que se encuentran en diferentes puntos en su camino hacia convertirse en una empresa consciente sin importar si son públicas, privadas, grandes, pequeñas, nacionales o internacionales.

Challenge
the present,
Shape
the future.

Desarrollar una cultura consciente y solidaria que refleje las cualidades de confianza, responsabilidad, cuidado, transparencia, integridad, aprendizaje y empoderamiento es claves para el éxito de las empresas en el futuro.

Principios del Capitalismo Consciente

Tecnológico de Monterrey | Centro de Empresas Conscientes

El propósito del Centro de Empresas Conscientes (CEC) del Tecnológico de Monterrey es desarrollar una nueva consciencia en líderes, empresas y organizaciones para contribuir al florecimiento humano y conducir a una sociedad más próspera, justa e incluyente. Ubicado en la estructura de la Escuela de Negocios, el CEC tiene impacto en todo el Tecnológico de Monterrey.

Los Pilares del Capitalismo Consciente

- Propósito Superior
- Integración de los Grupos de Interés
- Cultura Consciente
- Liderazgo Consciente

Aprende a establecer una conexión entre tu negocio y la comunidad, promoviendo una cultura laboral que oriente, motive e inspire a las personas a trabajar con armonía y pasión por un propósito superior; uno que genere riqueza tangible e intangible de forma sostenida para tu empresa, el planeta y la sociedad.

Aprendizajes Clave:

- Conoce dónde se encuentran tú y tu empresa en el camino hacia el capitalismo consciente a través de un diagnóstico y ejercicios prácticos.
- Identifica los grupos de interés de tu empresa para crear valor para todos.
- Desarrolla un plan de acción y establece prioridades para implementar los 4 pilares de acuerdo con el propósito y necesidades de tu empresa.
- Comparte perspectivas con otros altos ejecutivos que están trabajando para crear empresas conscientes que prosperen en el futuro.
- Llévate una experiencia de transformación organizacional y un plan para contribuir a elevar la conciencia empresarial.

Metodología de Aprendizaje:

- Diagnóstico y ejercicios prácticos.
- Análisis de casos prácticos de cómo otras empresas han abordado los retos clave a los que tu empresa pudiera enfrentarse.
- Metodologías probadas a través de investigaciones y ejemplos de casos reales.

Día 1

Pilar 1:
El Propósito Superior

Comenzaremos con una descripción general del capitalismo consciente, seguido del primer paso del viaje hacia convertir a tu negocio en una empresa consciente: El Propósito Superior. ¿Cuál es la diferencia que tu empresa aspira hacer en el mundo? En este módulo práctico, aprenderás los principios y prácticas para descubrir, articular y darle vida a tu propósito y el de tu organización.

Pilar 2:
Integración de los Grupos de Interés

Aquí identificarás a todos los grupos de interés de tu empresa para después profundizar en el modelo para entender sus necesidades y establecer una estrategia orientada a crear mayor valor y enriquecer la relación con cada uno de ellos.

Día 2

Pilar 3:
Liderazgo consciente

En el segundo día del taller, descubrirás los elementos clave de lo que significa ser un líder consciente y podrás evaluar tus fortalezas y áreas de oportunidad. Aprenderás a desarrollar tu poder personal y a como convertirte en un líder integral, alineado a tu propósito personal y al de tu empresa. Asimismo, identificaras las acciones iniciales que te permitan generar un plan para cultivar un liderazgo consciente en tu organización.

Pilar 4:
Crear y mantener culturas conscientes

En el último pilar, comprenderás las características principales de una cultura consciente y solidaria, y podrás comparar esas características contra el estado actual de la cultura en tu organización. Aprenderás como definir los elementos clave que te permitan generar un plan para evolucionar la cultura actual de tu empresa hacia una cultura que permita resaltar las mejores cualidades de cada una de las personas que colabora en tu organización.

Integración e implementación

A partir del trabajo realizado durante el taller, podrás diseñar tu propio camino hacia convertir a tu empresa en una organización más consciente mediante una hoja de ruta y un plan de acción que te permita establecer los objetivos y prioridades para tu empresa durante los próximos 12 a 18 meses.

Conoce a nuestros líderes académicos

Raj Sisodia

Profesor Distinguido FEMSA en Empresas Conscientes y co- presidente del Centro de Empresas Conscientes del Tecnológico de Monterrey.

Autor de 15 libros, Raj Sisodia es el líder intelectual del movimiento de Capitalismo Consciente. Es cofundador y expresidente de Conscious Capitalism Inc. Anteriormente fue Profesor Distinguido FW Olin de Negocios Globales y Académico de Investigación de Mercados Whole Foods en Capitalismo Consiente en Babson College. Asimismo, fue profesor de Mercadotecnia y director fundador del Centro para la Tecnología en Mercadotecnia en la Universidad de Bentley.

Para conocer más sobre Raj, visite www.rajsisodia.com

Gabriel Renero

Gabriel es el director de consultoría y educación ejecutiva del Centro de Empresas Conscientes (CEC). Es ingeniero industrial egresado de la Universidad Iberoamericana y maestro en administración de empresas por la escuela de negocios de la Universidad de Purdue en Estados Unidos.

Como director de consultoría del CEC, el objetivo de Gabriel es ayudar a las empresas y organizaciones a adaptar e incorporar los principios y conceptos del capitalismo consciente en sus operaciones y trabajo diario; y con ello contribuir a la transformación de la conciencia empresarial en líderes y organizaciones que deciden emprender su camino hacia convertirse en líderes y empresas conscientes.

Francisco Fernández González

Francisco es el director ejecutivo del Centro de Empresa Consciente (CEC) del Tecnológico de Monterrey. Es ingeniero industrial del Tecnológico de Monterrey y maestro en ciencias políticas y organizaciones sin fines de lucro por la Universidad Francisco de Vitoria.

A lo largo de sus 30 años de trayectoria profesional, ha ocupado cargos ejecutivos en Industrias Frisa, el Instituto Adizes México, Hombre Nuevo y Guadalupe Radio, Aula2horas y el Tecnológico de Monterrey. Además, es cofundador y ex presidente de Comunidar y miembro del consejo de Serviacero Electroforjados, Cardiochavitos, Contemos Juntos, Familia Unida, Fundación Chapa y Fundación Zaber.

Journey to Conscious Capitalism

Crea alto valor, de forma sostenida, para tu empresa y para todos tus grupos de interés.

Haz tu solicitud de admisión

Aplica aquí

Conoce más

Click aquí

16
HORAS

PROGRAMA EJECUTIVO PRESENCIAL

Inversión: $90,000 MXN

CEO + 1 MIEMBRO DEL CONSEJO Y 1 MIEMBRO DEL EQUIPO DIRECTIVO (C-SUITE)

IDIOMA:

INGLÉS

CIUDAD SEDE Y FECHAS:

2024

SLP - MARZO 5 Y 6
CHIH - MARZO 12 Y 13
QRO - MAYO 14 Y 15
GDL - MAYO 21 Y 22
CDMX - MAYO 28 Y 29

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTAR A:

Francisco Fernández
francisco.fernandez@tec.mx

Challenge the present, Shape the future.

egade.tec.mx