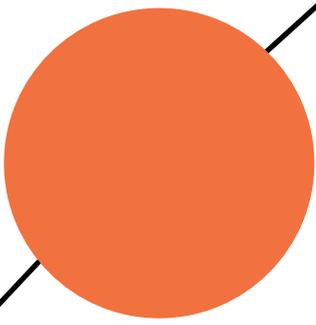




Strategic Digital Transformation

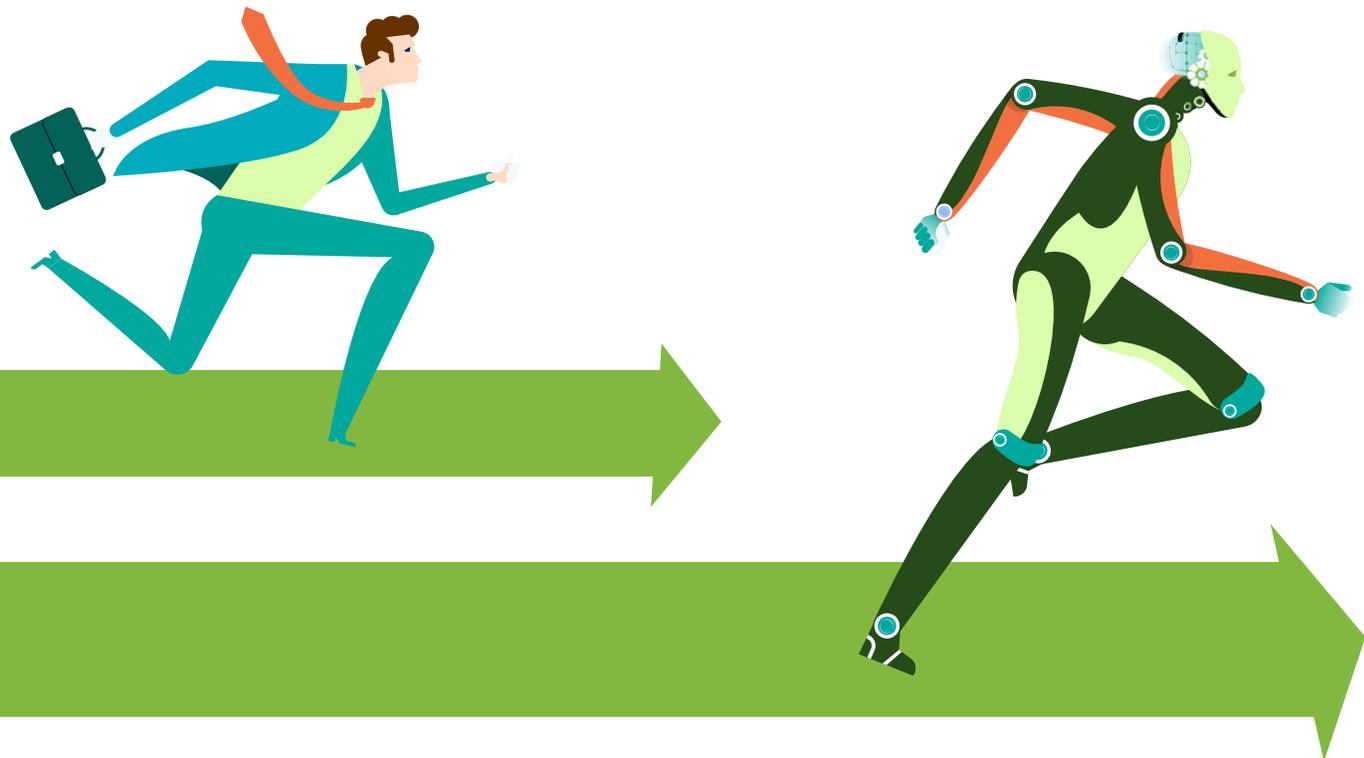
Lead the digital era.





El entorno actual y el futuro digital obligan a las empresas a una transformación desde el uso, diseño y orientación del manejo de tecnologías. Por ello es importante que desarrolles un prototipo de transformación digital para tu empresa y así, hacer frente a los nuevos entornos de negocio en la industria 4.0 a través de la transformación digital.

Executive Education de EGADE Business School, ha creado este programa vanguardista, enfocado en brindarte un panorama amplio y que adquieras las estrategias necesarias para triunfar en la aventura de transformación digital, al definir una estrategia, cultura y arquitectura digital para tu organización.



MÓDULO 1

El entorno: retos y oportunidades en la era de la transformación digital, la transición y adaptación a los nuevos modelos de negocio

Raúl Montalvo

Director EGADE Business School,
Guadalajara

Pon a prueba tu modelo de negocios a través de la evolución empresarial y la transformación digital, enfocado en la experiencia del consumidor, redefinición de procesos organizacionales, cultura, liderazgo y modelos descriptivo, predictivo, prescriptivo.

MÓDULO 2

La tecnología digital y su introducción en la empresa: arquitectura empresarial digital y uso de datos para la toma de decisiones

Gilberto Olavarrieta

Director de Programas Digitales,
EGADE Business School

Genera valor y ventajas competitivas, a través de toma de decisiones con base en analítica de datos sobre el entorno digital, para aprovechar tendencias que faciliten la transformación y la alineación de la estrategia digital de la empresa.

MÓDULO 3

Estrategia de transformación dual para optimizar las operaciones del negocio y para crear nuevos ingresos innovando digitalmente

José Tam

Vicepresidente de Transformación Digital,
Softtek

Toma decisiones estratégicas en la era digital para mejorar la propuesta de valor a los clientes, a través de administrar una agenda de transformación de eficiencia operativa y la agenda de transformación de innovación en un mercado hiperconectado.

MÓDULO 4

Transformación digital sectorial y sus estrategias en tiempos de COVID-19

Manuel Alonso Coto

Docente de marketing, tecnología e innovación, IE Business School.

El COVID -19 ha modificado la manera de relacionarse entre las empresas con individuos, obligando a desarrollar una concepción estratégica que alinee los recursos presentes y futuros de la compañía al nuevo entorno digital. Desarrolla tácticas digitales para dar respuesta inmediata a retos y oportunidades del entorno.



Sé un líder excepcional

Este programa es dirigido a:

- Dueños, consejeros, directivos y ejecutivos de empresas.
- Tomadores de decisiones estratégicas.
- Líderes de áreas de innovación.
- Quienes busquen hacer frente a la nueva realidad desde una perspectiva única.

Modelo Educativo:

- Aprendizaje experiencial.
- **Workshops** aplicados a los retos de la organización.
- Conferencias y paneles con invitados especiales.
- Grupos selectos y enfocados.
- Vivencia virtual de alto nivel.
- Aprendizaje activo en línea.
- Conocimiento aplicable de forma inmediata.

36
HORAS

100%
EN LÍNEA

PROGRAMA EJECUTIVO

IDIOMA:
ESPAÑOL



executive@servicios.tec.mx

Challenge
the present,
Shape
the future.

egade.tec.mx

